



Communiqué de Presse

Montrouge, le 3 décembre 2012

12 décembre 2012 : Votre plus belle soirée TV de l'année !

L'événement de l'année ?...Il se passe dans votre salon le 12 décembre...Réservez votre soirée pour vivre en direct l'arrivée des 6 nouvelles chaînes gratuites en haute définition sur la TNT.*

Avec une campagne décalée et humoristique, TDF transforme la soirée du 12 décembre en un événement à vivre dans son salon.

Comme la famille réunie devant son petit écran, enfiler vos plus beaux chaussons et installez-vous dans votre canapé pour une soirée de rires, d'émotion, de passion, d'exploits, de découverte et de tendresse.

Avec **HD1** dédiée à la fiction, **L'Équipe 21** au sport, **6ter** à la famille, **Numéro 23** à la diversité et le mieux vivre ensemble, **RMC Découverte** aux documentaires et enfin **Chérie 25**, destinée aux femmes, la TNT gratuite passe de 19 à 25 chaînes.

Soutenue par un plan média digital et un dispositif presse (PQR gratuite et presse nationale), cette campagne est disponible dès aujourd'hui sur <http://www.youtube.com/user/GroupeTDF>

L'agence Toy a conçu la campagne et a confié la réalisation du film à Christophe Campos.



L'idée est simple : sur son trente-et-un, une famille se prépare à sortir et se presse pour être à l'heure à leur soirée. Au moment de partir, les voilà qui enfilent des chaussons et s'installent dans leur canapé.

Contact presse : Marie-Hélène HAVARD – 01 55 95 21 13 - marie-helene.havard@tdf.fr

** Elles seront accessibles dans un premier temps à 25% de la population en France Métropolitaine (Paris, Marseille, Bordeaux, Sens, Bayonne, Auxerre, Troyes et Lesparre), puis seront déployées sur 30 mois, entre le 12 décembre 2012 et le 2 juin 2015, sur toute la France.*



TDF – SAS au capital de 166 956 512 EUR
SIREN 342 404 399 RCS Nanterre
Siège social : 106, avenue Marx Dormoy
92541 Montrouge cedex - France
Tél. 33 (0)1 55 95 10 00 - Fax 33 (0)1 55 95 20 00 - www.tdf.fr